

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	LTAIPEBC-81-F-XXIII1	Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2023	01/01/2023	31/03/2023	N/A	31/03/2023	https://coplademm.org.mx/transparencia/informacion_publica/gasto_put	COORDINACION ADMINISTRATIVA	31/03/2023	31/03/2023	

TITULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN																											
Gastos de publicidad oficial Contratación de servicios de publicidad oficial		LTAIPEBC-61-F-XXIII2				La información demandada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.																											
Tabla Campos																																	
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla 380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla 380735	Respecto al contrato y los montos Tabla 380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2023	01/01/2023	31/03/2023	Contratante y solicitante	COORDINACION ADMINISTRATIVA	Servicio de difusión en medios de comunicación	N/A	Internet	N/A	Aviso institucional	N/A	2023	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	Delegacional o municipal	N/A	31/03/2023	31/03/2023	Femenino masculino	MEXICALI	0	0	0	1	1	1	COORDINACION ADMINISTRATIVA	31/03/2023	31/03/2023	

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN							
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv			LTAIPEBC-81-F-XXIII3			La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes.							
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia
2023	01/01/2023	31/03/2023	N/A	Tiempo oficial	Medios digitales	N/A	N/A	0	N/A	Delegacional o munic	MUNICIPAL	Femenino y masculino	MEXICALI

Tabla Campos

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692	Número de factura, en su caso
0	0	0 N/A	N/A	N/A	N/A	0	COORDINACIONA ADMINISTRATIVA	31/03/2023	31/03/2023	1	0

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
--	---------------------	------------------------	------

COORDINACION ADMINISTRATIVA

31/03/2023

31/03/2023

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión	LTAIPEBC-81-F-XXIII4	El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT).

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2023	01/01/2023	31/03/2023	N/A	https://coplademm.org.mx/transparencia/informacion_publica/gasto_publicidad.php	COORDINACION ADMINISTRATIVA	31/03/2023	31/03/2023	