



COPLADEMM
GOBIERNO
DE MEXICALI

SUBCOMITÉ DE DESARROLLO ECONÓMICO

2do. Trimestre del POA 2023





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



1. Lista de asistencia y verificación del quórum legal



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



2. Lectura y aprobación del orden del día



Orden del día (propuesta)

1. Lista de asistencia y verificación del quórum legal
2. Lectura y aprobación del orden del día
3. Presentación del avance al segundo trimestre del Programa Operativo Anual 2023
 - a. Coordinación de Fomento y Desarrollo Económico.
 - b. Comisión de Desarrollo Industrial.
 - c. Comité de Turismo y Convenciones.
 - d. Dirección de Desarrollo Rural y Delegaciones.
4. Asuntos Generales
5. Clausura de la sesión



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



3. Presentación del avance al Segundo Trimestre del Programa Operativo Anual 2023



GOBIERNO
DE MEXICALI



POA 2023 al Segundo Trimestre

COORDINACIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Julio 2023



Nombre corto:

IMPULSO DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA INCREMENTAR LA INVERSIÓN

Meta 5.- Contribuir al desarrollo económico del municipio, mediante gestiones con los organismos, cámaras, agrupaciones empresariales, así como las instituciones educativas, para incrementar la competitividad del municipio y retener la inversión local, nacional y extranjera.

Unidad de Medida:

Gestión

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.5	2.1.4,2.2.4, 3.1.1,3.1.2, 3.1.3,3.1.4, 3.2.1,3.2.3, 3.3.1,3.3.2, 3.3.3,4.1.6, 4.5.2	100%	100%	100%	50%	100%	0%	100%	0%	100%	38%

% de Avance Anual:

38%



GOBIERNO DE MEXICALI

UNIENDO ESFUERZOS
24 Ayuntamiento

PROGRAMA

GESTIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA

Unidad ejecutora

Coordinación de Fomento y Desarrollo Económico



Julio 2023



ACCIONES

Acción 5.2.- Realizar evento "Reto Mexicali"

Nombre corto de la acción:

"RETO MEXICALI"

Unidad de medida: Evento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.2.4, 3.1.1, 3.2.1, 3.3.1, 3.3.2	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0

Acción 5.3.- Atender las solicitudes de trámites de la ventanilla única.

Nombre corto de la acción:

VENTANILLA ÚNICA

Unidad de medida: Solicitudes recibidas

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.2, 3.1.4, 3.2.3	0	0	15	0	15	0	15	0	45	0



GOBIERNO DE MEXICALI

UNIENDO ESFUERZOS
24 Ayuntamiento



Julio 2023



ACCIONES

Acción 5.4.-Brindar asistencia y asesoría a las micro, pequeña y medianas empresas (Mpymes).

Nombre corto de la acción:

ASISTENCIA Y ASESORÍA A MPYMES

Unidad de medida: Empresas Atendidas

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.3, 4.1.6	0	0	16	16	16	0	16	0	48	16

Acción 5.5.- Realizar reuniones para promover del desarrollo económico del municipio.

Nombre corto de la acción:

REUNIONES DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Unidad de medida: Minuta

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.1.4, 3.3.3, 4.5.2	9	9	9	9	9	0	9	0	36	18



GOBIERNO DE MEXICALI

UNIENDO ESFUERZOS
24 Ayuntamiento





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



POA 2023 al Segundo Trimestre

COMISIÓN DE DESARROLLO INDUSTRIAL DE MEXICALI

Julio 2023



Nombre corto:

Administrar eficientemente los recursos de la Entidad

META 200: Actualización Normativa

Unidad de Medida:

INFORME

ACCIONES

206 Actualizar los instrumentos normativos.

Nombre corto de la acción:

Actualización de Normatividad

Unidad de medida: Documento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
4.6.1	0	1	0	0	0		1		1	1

% de Avance Anual:

100%



Nombre corto:

Promoción de nuevas inversiones y expansiones con compromiso de género

META 300: Fomentar el establecimiento y la expansión de empresas mediante el programa de promoción de las vocaciones industriales, así como de los beneficios del compromiso de género, con el fin de crear más y mejores empleos.

Unidad de Medida:

Empresa

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.3 3.1 3.2 3.2	2.3.1, 3.1.1, 3.1.2, 3.2.1, 3.2.3, 3.3.1, 3.3.2	4	7	5	9	4		2		15	16

% de Avance Anual:

107%



ACCIONES

302 Contribuir a disminuir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres, fomentando la perspectiva de género en la aplicación de nuestros programas, identificando y registrando la población objetivo que atiende nuestra entidad, desagregada por sexo.

Nombre corto de la acción:

Fomento perspectiva de género

Unidad de medida: Informe

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.3.1	1	1	1	1	1		1		4	2



ACCIONES

303 Promover el desarrollo económico con organismos públicos y privados afines; locales, regionales, nacionales e internacionales mediante reuniones presenciales y/o virtuales, con el fin de organizar y realizar actividades de promoción y retención para la mejora de los sectores productivos de Mexicali.

Nombre corto de la acción:
Reuniones para la Promoción del Desarrollo Económico
Unidad de medida: REUNIÓN

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.2	12	12	33	24	19		8		72	36

304 Contribuir al desarrollo económico de la industria nacional para fortalecer la cadena de valor local y generar oportunidades de negocio a las Mipymes locales establecidas en Mexicali proveedoras de la industria, a través de sesiones con la empresa nacional, organismos públicos y privados nacionales e internaciones, instituciones educativas, comités de vinculación y organismos de innovación.

Nombre corto de la acción:
Sesiones para el Fortalecimiento de la Industria Nacional/Local
Unidad de medida: Sesión

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.1, 3.2.1, 3.2.3, 3.3.1, 3.3.2	4	4	6	6	6		4		20	10



ACCIONES

305 Generar actividades de prospección que fomenten inversiones, expansiones y negocios industriales, estableciendo contacto con empresas interesadas en Mexicali y/o empresas ya establecidas a través de bases de datos de prospección, creación de contenido virtual, participación en agendas, giras, eventos y webinars.

Nombre corto de la acción:

Prospecciones para la inversión

Unidad de medida: Prospecto

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
3.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.1.2	70	70	100	102	100		70		340	172
3.2.1										

306 Realizar visitas de retención a las empresas de todos los sectores instaladas en la ciudad de Mexicali, en su operación local, corporativos y/o de manera virtual, para atender sus necesidades y fomentar la inversión en la ciudad.

Nombre corto de la acción:

Visitas de retención

Unidad de medida: Reunión

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
3.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.1	4	4	6	6	6		4		20	10
3.2.3										



ACCIONES

307.- Promocionar y recomendar la aplicación de igualdad de género en el sector industrial.

Nombre corto de la acción:

Promoción de la igualdad de género

Unidad de medida: Empresa

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.3.1	3	2	3	2	3		3		12	4



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



ACCIÓN 303 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Evidencias





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



ACCIÓN 304 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA NACIONAL/LOCAL

Evidencias



Julio 2023

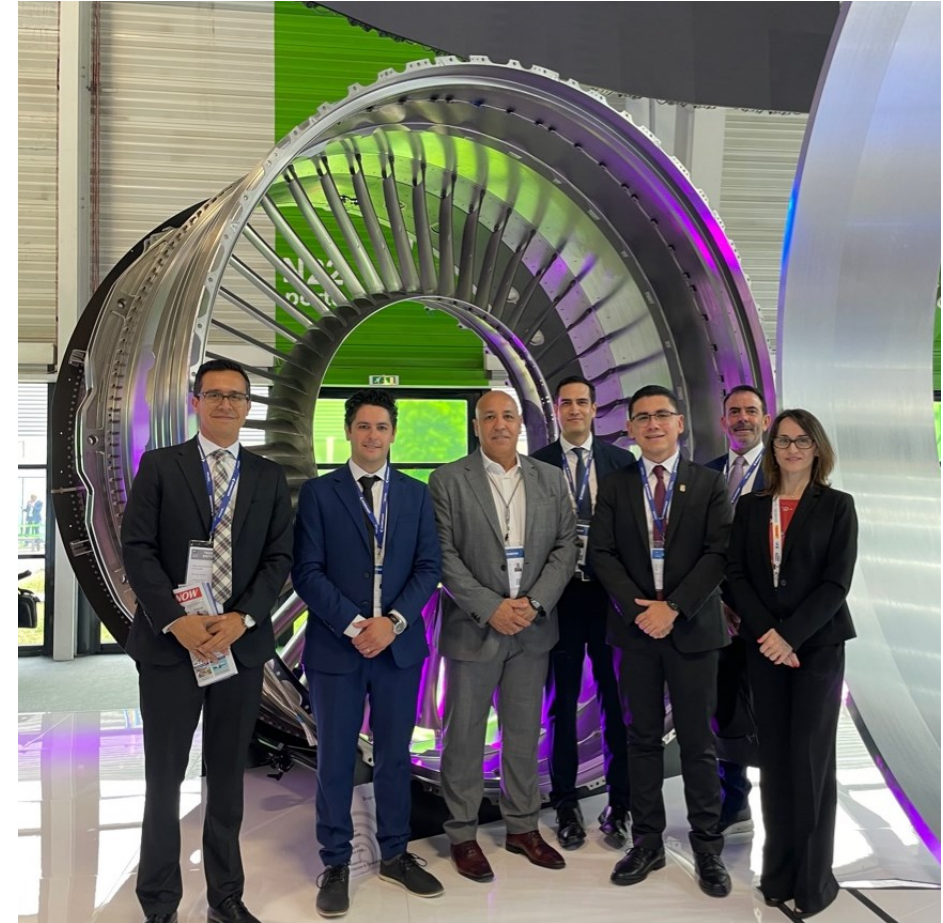


**GOBIERNO
DE MEXICALI**



ACCIÓN 305 FOMENTO DE LA INVERSIÓN

Evidencias





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



ACCIÓN 306 VISITAS DE RETENCIÓN

Evidencias





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Visit
MEXICALI



POA 2023 al Segundo Trimestre

COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

Julio 2023



Nombre corto:

Promoción y difusión turística del municipio.

Meta 300: Fortalecer la promoción de la oferta turística de Mexicali, a través de un plan integral promocional, que brinde una mayor difusión de los atractivos y servicios turísticos del municipio.

Unidad de Medida:

Acción de promoción

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2	3.2.2	100%	85.71%	100%	100%	100%		100%		100%	92.5%
2.3	2.3.1										

% de Avance Anual:

92.5%



302. Contribuir a disminuir la brecha, de desigualdad entre hombres y mujeres, fomentando la perspectiva de género en la aplicación de nuestros programas, identificando y registrando la población objetivo que atiende nuestra entidad, desagregada por sexo.

Nombre corto de la acción:

Realización de programas fomentando la igualdad de género

Unidad de medida:

Informe

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.3.1	1	1	1	1	1		1		4	2



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Evidencia

Evento del día de la niña y el niño
Total de niños y niñas funcionarios: 50
19 niños y 31 niñas



Atención al Niño Roberto Carlos , director de COTUCO, desde la selección del cargo, en la oficina y recorridos por algunos sitios de interés de la Ciudad.



303. Propiciar la afluencia y derrama turística, a través de un programa integral de promoción de eventos y actividades turísticas.

Nombre corto de la acción:

Promoción de eventos y actividades turísticas

Unidad de medida:

Acción de Promoción

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.3.2	3	3	3	3	3		3		12	6

Evidencia

EVENTO: 1ER. FESTIVAL PEQUEÑO(A) GRAN CIMARRÓN

Afluencia: 2,000 personas
Lugar: Pista Atlética UABC
Fecha: Sábado 29 de Abril



EVENTO: STAR WARS CEART EXPERIENCE

Afluencia: 2,500 personas
Lugar: Explanada del CEART
Fecha: 6 de mayo



EVENTO: 2DO. FESTIVAL TURÍSTICO MEXICALI

Afluencia: 800 Personas
Lugar: Centro Histórico de Mexicali
Fecha: 13 de mayo





304. Agendar e impartir pláticas de cultura turística, mediante la vinculación coordinada con instituciones educativas, sector turística y policía turística.

Nombre corto de la acción:

Promoción de la cultura turística

Unidad de medida:

Acción de Promoción

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.3.2	6	3	9	9	3		3		21	12



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Evidencia



Impartir pláticas de cultura turística, mediante la vinculación coordinada con instituciones educativas, sector turístico y policía turística.



Total de estudiantes y agentes municipales a quienes se les impartió las pláticas HOMBRES: 109 MUJERES: 100



Evidencia



Impartir pláticas de cultura turística, mediante la vinculación coordinada con instituciones educativas, sector turístico y policía turística





305.-Integrar información estadística mensual en materia de ocupación hotelera, cruces fronterizos, etc.

Nombre corto de la acción:

Recopilación mensual de Información estadística

Unidad de medida:

Informe

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	3	3	3	3	3		3		12	6



MES	OCUPACION HOTELERA	HABITACIONES OCUPADAS
ABRIL	75.17%	47,961
MAYO	69%	45,771
JUNIO	67%	42,866
TOTAL	70.39%	136,598

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado



Nombre corto:

Programa de Posicionamiento Turístico

Meta 4: Desarrollar un programa de estrategias de relaciones públicas, con el fin de posicionar al Municipio de Mexicali como un destino turístico.

Unidad de Medida:

Programa

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2	3.2.2	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%	100%

% de Avance Anual:

100%



ACCIONES

402. Coordinar los viajes de familiarización, giras de medios y ruedas de prensa para el fortalecimiento y posicionamiento de nuestros destinos turísticos.					Nombre corto de la acción: Difusión en medios de Mexicali como destino turístico					
					Unidad de medida: Evento					
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	3	3	3	3	3		3		12	6



GOBIERNO DE MEXICALI



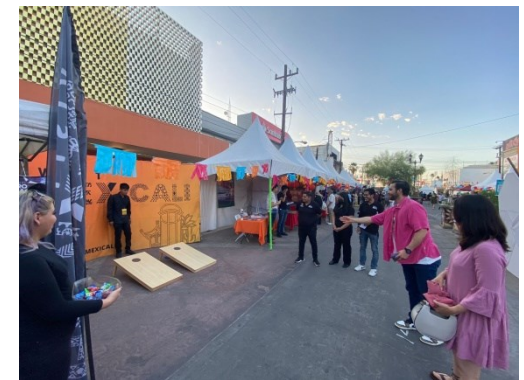
Evidencia



1.-Rueda de prensa para presentar el festival del vino en Mexicali



2. Rueda de prensa y gira de medios para presentar el 2do festival turístico en Mexicali, organizado por la licenciatura en Gestión turística de la Universidad autónoma de Baja California





GOBIERNO
DE MEXICALI



Evidencia

3. Rueda de prensa para presentar la investigación Derrama Económica caracterización, tecnología y calidad de los servicios del turismo médico en Mexicali realizado por la UABC.



GOBIERNO DE MEXICALI

UNIENDO ESFUERZOS

Visit MEXICALI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TE INVITAN A LA

RUEDA DE PRENSA

PARA COMUNICAR LOS DETALLES DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE:

Derrama Económica, Caracterización, Tecnología y Calidad de los Servicios

DEL TURISMO MÉDICO EN MEXICALI

EL PRÓXIMO

MARTES 27 JUNIO 12:00 HRS

En las Oficinas del Comité de Turismo y Convenciones
(Calle Camelia s/n, Bellavista 21150)



403. Brindar asesoría a promotores, en materia de contribuciones para la realización de eventos, fortalecimiento la derrama turística.

Nombre corto de la acción:

Asesoría a promotores turísticos

Unidad de medida:

Asesoría

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	3	3	3	3	3		3		12	6



1.- Se mantuvieron reuniones con promotores de eventos como Mexicali Capital de la carne para apoyo en gestiones para la organización del evento.





2. Se mantuvieron reuniones con la licenciatura en gestión turística de la UABC para apoyo en gestión de organización del evento organizado en el centro histórico de Mexicali





3.-Se realizó una reunión con los promotores del evento festival del vino en Mexicali .





404. Atraer nuevos eventos mediante la búsqueda y negociaciones con promotores.

Nombre corto de la acción:

Reuniones con Promotores

Unidad de medida:

Gestión

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	1	1	1	1	1		1		4	2



GOBIERNO
DE MEXICALI



Evidencia



1. Presencia en el festival aeronáutico en ciudad de México





Nombre corto:

Potencializar y fortalecer la imagen de los destinos del municipio

Meta 5 : Potencializar y fortalecer la imagen de los destinos del municipio mediante estrategias dirigidas a diferentes segmentos y nuevos mercados para incrementar la afluencia y derrama turística.

Unidad de Medida:

Programa

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2	3.2.2	100%	100%	100%	100%	100%		100%		100%	100%

% de Avance Anual:

100%



501.- Desarrollar herramientas de promoción turística para su comercialización.

Nombre corto de la acción:

Herramientas de Promoción

Unidad de medida:
Herramienta turística

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	14	14	12	12	11		12		49	26



GOBIERNO
DE MEXICALI



Evidencia



501.- Desarrollar herramientas de promoción turística para su comercialización.



Apoyo a la promoción turística a través de videos proyectados en una pantalla publicitaria, los cuales promueven diferentes actividades en el municipio.



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Evidencia



501.- Desarrollar herramientas de promoción turística para su comercialización.



Apoyo a la promoción turística a través de videos proyectados en una pantalla led los cuales promueven diferentes actividades en el municipio.



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Evidencia



501.- Desarrollar herramientas de promoción turística para su comercialización.



Apoyo a la promoción turística a través de videos proyectados en una pantalla led los cuales promueven diferentes actividades en el municipio.



502.- Elaborar campañas de promoción y publicidad, ante los mercados potenciales nacionales y extranjeros.

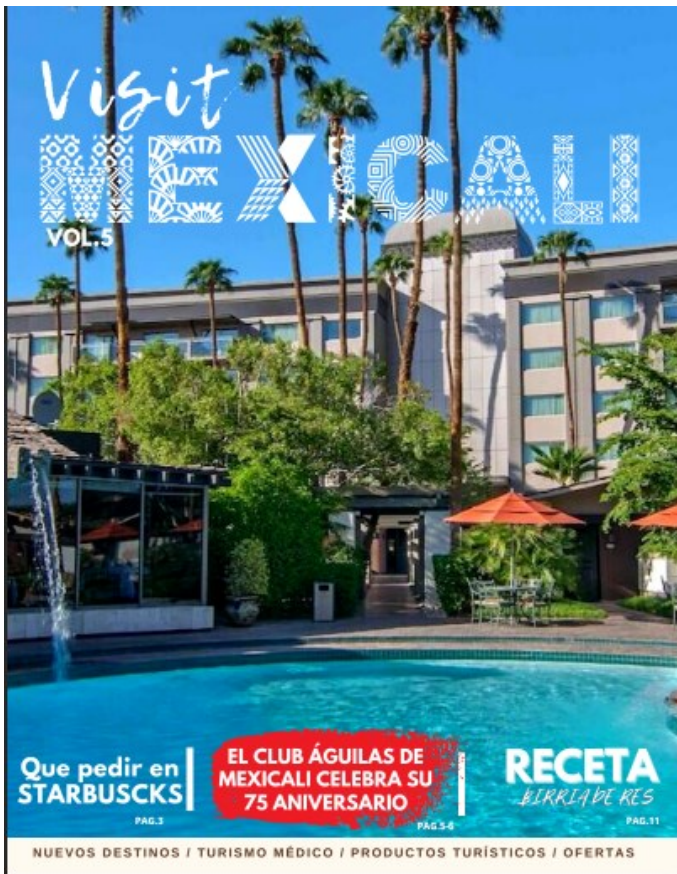
Nombre corto de la acción:

Campañas publicitarias

Unidad de medida:

Campaña

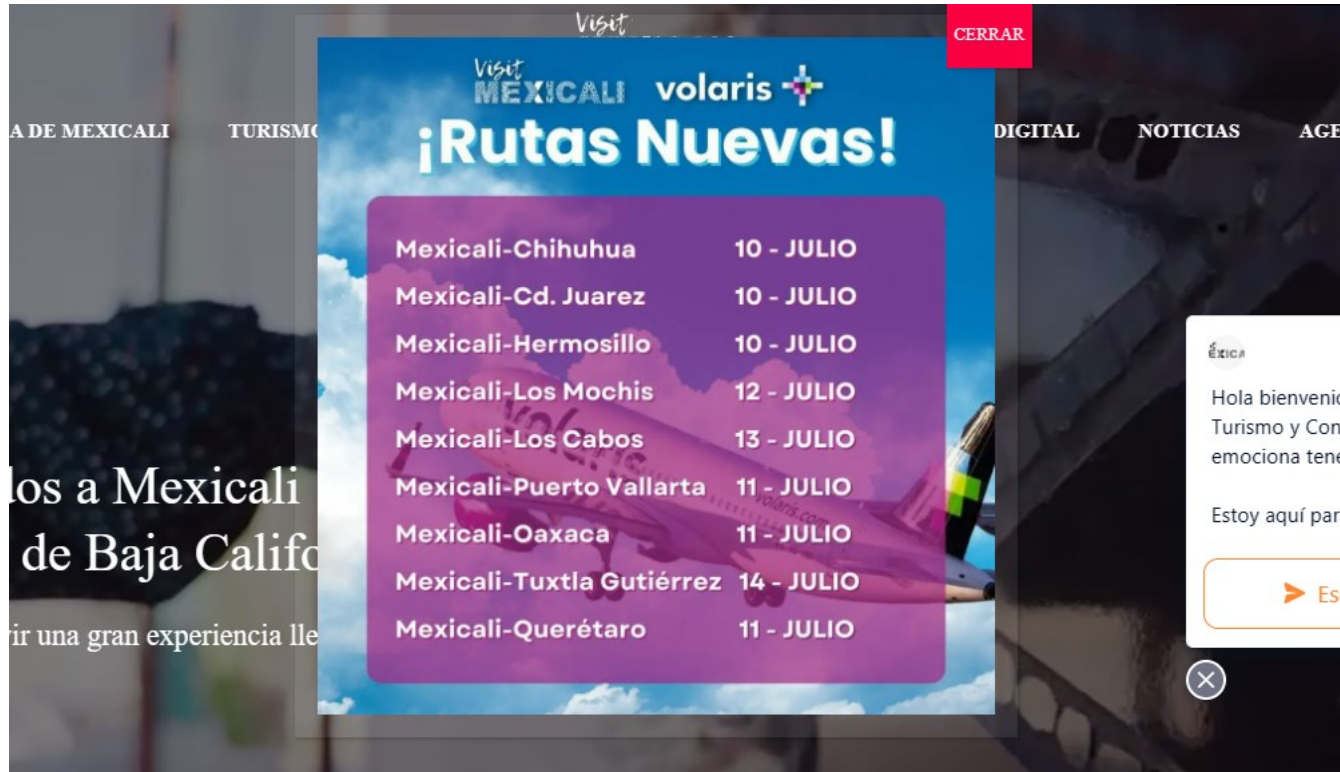
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	3	3	3	3	3		3		12	6



Se realizó con éxito el quinto volumen de la revista digital.



Evidencia



Se promocionó mediante publicaciones en redes sociales y página web las nuevas rutas de vuelos que tendrá el municipio de Mexicali.



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Se promocionó mediante publicaciones en redes sociales Los Algodones.

 **Visit Mexicali**
13 de junio a las 09:30 · 🌐

¿Ya conoces el poblado de Los Algodones en Mexicali? Te invitamos a que recorras sus coloridas calles, te tomes una fotografía en la presa Morelos, te deleites de los deliciosos platillos mexicanos y su excelente mixología. Los Algodones cuenta con hoteles y la mejor atención dental y se ha convertido en el lugar con más dentistas en el mundo por metro cuadrado 🌐 🗣️

[#visitmexicali](#) [#turismo](#) [#travel](#) [#turismomedico](#) [#dentalclinic](#)





503.- Promover los diferentes destinos del municipio de Mexicali, a través de acciones de e-marketing.

Nombre corto de la acción:

E-marketing para la Promoción Turística

Unidad de medida:
Acción de promoción

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.2.2	7	7	6	6	9		6		28	13



GOBIERNO DE MEXICALI



Evidencia



Visit MEXICALI

La agenda de la **SEMANA**

Visit MEXICALI

Festival de PASTA PIZZA Y VINO
Los Portales

¡FESTIVAL DE LA PASTA Y PIZZA!

¡Prepárate para una experiencia gastronómica en Los Portales, en el Hotel Lucerna, de el 1ro al 30 de Junio, te esperamos de 3:00 a 11:00 PM!

Visit MEXICALI

PARQUE ACUÁTICO
BOSQUE Y ZOOLOGICO DE LA CIUDAD

ALBERCAS
¡PRÓXIMAMENTE!

¡PARQUE ACUÁTICO!

¡Las vacaciones de verano están muy cerca! El bosque de la ciudad está preparando sus albercas para recibir a tu familia, espéralas próximamente!

Visit MEXICALI

4 AÑOS
CERVECERÍA
ÍCONO
MEXICALI, BC

AGENDA JUNIO

- 08 JUEVES TEMA SESSIONS GUS GUEVARA BAND
- 09 VIERNES TAKON MACHINE
- 10 SABADO LOS ZOPILOTES
- 11 DOMINGO DESERTUMMX

¡FELIZ ANIVERSARIO, ÍCONO!

A partir del jueves 8 de Junio celebra el 4 aniversario de Ícono, con música en vivo y mucho baile, todo el fin de semana de jueves a domingo.

Promoviendo los diferentes destinos y actividades a través de contenido en redes sociales como publicaciones, reels y videos.



GOBIERNO DE MEXICALI



Evidencia



Visit Mexicali está en Visit Mexicali.
Publicado por Instagram · 28 de abril · Rosarito ·

¡Este fin de semana celebremos como niños! 🎉👶👦

#visitmexicali #turismo #diadelniño

MEXICALI en vacaciones
Oferta turística para niños

- KIDSQUAD**
Plaza La Gran Via, Calzada G. Morín
TEL: 663 153 7173
- FUNNER**
Calz. Cety's Plaza Cataviña Local 12
TEL: 686 567 2422
- FLYERS**
Blvd. Lázaro Cárdenas 2501
TEL: 686 563 0444
- REPLAY**
Plaza San Pedro, Calz. Cety's 1801
TEL: 686 576 8005
- JUMP UP**
Blvd. Lázaro Cárdenas 2584
TEL: 686 591 2323

Visit Mexicali está en Visit Mexicali.
Publicado por Instagram · 21 de abril · Rosarito ·

¡Mexicali se pone de fiesta! 🎉👶👦

Este próximo Sábado 6 de Mayo de 2:00 a 10:00 p.m. en Campo Agrobaja y descubre por qué Mexicali es la Capital de la Carne.

Pre-venta ya a la venta: \$300 pesos hasta el 30 de Abril.
Co... Ver más

KEMIN **MSD** Salud Animal
Presentan

MEXICALI
Se pone de FIESTA

CAPITAL DE LA CARNE

Con tu entrada **DISFRUTA**

¿Ya tienes tus boletos para **LA FIESTA DE LA CARNE**?

Visit Mexicali
Publicado por Paola MI · 13 de junio a las 09:30 ·

¿Ya conoces el poblado de Los Algodones en Mexicali?
Te invitamos a que recorras sus coloridas calles, te tomes una fotografía en la presa Morelos, te deleites de los deliciosos platillos mexicanos y su excelente mixología.
Los Algodones cuenta con hoteles y la mejor atención dental y se ha convertido en el lugar con más dentistas en el mundo por metro cuadrado 🌍🦷

#visitmexicali #turismo #travel #turismomexico #dentalclinic

Promoviendo los diferentes destinos y actividades a través de contenido en redes sociales como publicaciones, reels y videos.



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



POA 2023 al Segundo Trimestre

DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL Y DELEGACIONES

Julio 2023



Nombre corto:

Fomento a las actividades productivas

META 3: Fomentar actividades productivas locales mediante la gestión de eventos, apoyos y rutas turísticas para promover el desarrollo de las comunidades que integran las Delegaciones Municipales.

Unidad de Medida:

Gestión

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6., 3.2, 3.3.	2.6.6. 3.2.1. 3.2.2. 3.3.2.	22	25	22	21	21		19		84	46

% de Avance Anual:

54.76%



ACCIONES

3.2 - Proporcionar cursos y capacitaciones para la profesionalización de los microproductores del Valle de Mexicali.

Nombre corto de la acción:

Cursos para la mejora de competencias

Unidad de medida: Curso

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.3.2.	3	3	3	3	3		3		12	6

3.3.- Gestionar la participación de los microproductores locales en eventos foros y exposiciones.

Nombre corto de la acción:

Gestión de participación en foros y exposiciones

Unidad de medida: Evento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.6.	15	18	15	15	15		15		60	33



ACCIONES

3.4.- Gestionar apoyos económicos y en especie para mujeres y hombres con proyectos de emprendimiento en el Valle de Mexicali.

Nombre corto de la acción:

Gestión de apoyos

Unidad de medida: Apoyo

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
4.6.1.	3	3	3	3	2				8	6



“Eventos para la promoción y comercialización de productos artesanales”

Evidencias





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Gestión de apoyos a productores del Valle de Mexicali

Evidencias





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



“Cursos para la adquisición de competencias productivas”

Evidencias





Nombre corto:

Actividades en la Delegación gestionadas

META 9: Conducir y coordinar de manera eficiente las funciones y competencias de la oficina de la Delegación Municipal para la rehabilitación del Centro Histórico.

Unidad de Medida:

Porcentaje de atención

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6., 3.5., 3.6., 4.1.	2.6.6. 3.5.5. 3.6.6. 4.1.6.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

% de Avance Anual:

100%



Plática y visita del delegado con comerciantes para desarrollar proyectos y conocer las necesidades de sus entornos y así continuar uniendo esfuerzos por un Centro Histórico más limpio, seguro y ordenado. Los comercios visitados fueron Lonchería Chelo, farmacias Los Reyes, uniformes militares El Rápido y El Taquito de Oro.





Personal de la Delegación Centro Histórico, elementos de la policía municipal y delegado, atendieron a solicitud de los comerciantes del área, trabajos de vigilancia, así como de tapiado del edificio en condición de abandono sobre la calle Madero y Azueta dentro de los trabajos de prevención y rescate de espacios dentro de la Zona Centro.





La Delegación Centro Histórico Mexicali, en conjunto con la Comisión Estatal de Protección Contra Riesgos Sanitarios del Estado de Baja California (Coepris) Mexicali, realizaron una capacitación de “Prácticas de Higiene para el Proceso de Alimentos”, curso impartido a restaurantes del Centro Histórico y de la Ciudad; esto dentro del marco de la Segunda Nacional contra Riesgos Sanitarios, participando el Delegado Municipal y el Jefe de Coepris Mexicali Dr. Abraham Félix Moss.



El delegado participó en la "Primer mesa de trabajo para el diseño y elaboración del diagnóstico situacional de las personas que se encuentran habitando en calle en Mexicali, Baja California", realizado por la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Baja California.





Se da inicio y arranque de los “Recorridos Escolares” por el Centro Histórico de Mexicali en trolebús, ante la presencia del Secretario de Educación Pública de Baja California, Gerardo Arturo Solís Benavides y el Delegado Municipal.



Asistencia a la toma de protesta de la mesa directiva de la Asociación de Microcerveceros Artesanales de Mexicali, en la cual la s Kenia Ka Olu Vi-Ro protesta como Presidenta.





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



4. Asuntos generales



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



5. Clausura de la sesión



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



**UNIENDO
ESFUERZOS**
24 Ayuntamiento

