



GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO



► **Componente.**

*Condiciones idóneas para actividades productivas
De las familias en ciudad, el valle y el puerto*

Política Pública Seis. Gestión del Desarrollo Económico

Objetivo

Contribuir al bienestar económico de los habitantes del municipio de Mexicali, a través de la promoción de la inversión y el empleo.

Resultado a lograr

Municipio Competitivo para la inversión

Estrategia 6.1. Competitividad

Mejorar la competitividad del Municipio reduciendo los inhibidores a la inversión y a los visitantes, para que las actividades productivas mejoren sus niveles de desarrollo.

Líneas de Acción

6.1.1. Mejora regulatoria y simplificación para la inversión (P.E.6.1.)

Impulsar la innovación gubernamental, el uso de la tecnología, la mejora regulatoria y la reingeniería de procesos para que la prestación de los trámites y servicios se realice a través del internet. (C.F.D.E; C.D.D;O.M.;S.A)

6.1.2. Atractividad

Gestionar la mejora de las condiciones de la logística en los flujos de mercancías y visitantes, la movilidad urbana y la infraestructura pública en la ciudad para mejorar la productividad de las empresas, así como los productos y destinos turísticos. (C.F.D.E; C.D.I; COTUCO; SIMUTRA; OTROS)

6.1.3. Reducción de inhibidores

Atender la problemática de corto plazo provocada por el crecimiento de la economía informal, la inseguridad, el deterioro del equipamiento urbano, así como de políticas de precios y del comercio exterior que inhiben la inversión y el turismo. (C.F.D.E; C.D.D)

Resultado a lograr**Mexicali posicionado como destino turístico****Estrategia 6.2. Inversión y turismo**

Atraer, retener y hacer crecer la inversión y el turismo promoviendo las vocaciones productivas, con la finalidad de fortalecer nuestra economía.

Líneas de Acción**6.2.1. Promoción de inversión**

Promover la ciudad de Mexicali, El Valle y San Felipe ante inversionistas potenciales en los mercados afines a nuestros sectores estratégicos para atraer nuevas inversiones. (C.F.D.E; C.D.I)

6.2.2. Promoción turística

Promover la ciudad de Mexicali, El Valle y San Felipe ante visitantes potenciales en los mercados potenciales afines a nuestros destinos y oferta turística para incrementar la afluencia turística. (C.F.D.E; COTUCO)

6.2.3. Retención de la inversión

Realizar visitas de retención a las empresas de todos los sectores instaladas en la ciudad de Mexicali, El Valle y San Felipe directamente en sus operaciones y en sus corporativos para atender sus problemáticas e invitarlos a seguir invirtiendo. (C.F.D.E; CDI)

6.2.4. Reposicionamiento de Mexicali

Impulsar una estrategia unificada para relanzar la imagen de la ciudad de Mexicali, El Valle y San Felipe en dos mercados, el interno con el propósito de valorar la importancia de la inversión, el empleo formal y el trato al turista como eje de desarrollo y bienestar y el externo con el propósito de resaltar las oportunidades de inversión y oferta turística. (C.F.D.E; CDI; COTUCO)

Resultado a lograr**Innovación económica para MPYMES****Estrategia 6.3. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas -MPYMES-, innovación y emprendimiento**

Impulsar el ecosistema emprendedor a través de un modelo de innovación sustentable que genere conocimiento, condiciones favorables para las MPYMES y el emprendimiento de nuevos productos y servicios.

Líneas de Acción**6.3.1. Ecosistema de innovación y emprendimiento (P.M. 6.1.)**

Integrar y vincular todos los actores de la innovación y el emprendimiento con la finalidad de integrar una comunidad bajo los mismos objetivos. (C.F.D.E.)

6.3.2. Vinculación productiva y de formación

Impulsar la vinculación con los sectores locales de innovación y emprendimiento, así como fortalecer los modelos de formación de capital humano para impulsar el desarrollo de la cadena productiva. (C.F.D.E; CDI; COTUCO)

6.3.3. Apoyo a las MPYMES

Apoyar a las MPYMES, a través de los diferentes programas disponibles para el desarrollo empresarial de todos los sectores productivos articulados en nuestra economía. (C.F.D.E; CDI; COTUCO)

Resultado a lograr

Gestión financiera de impacto local

Estrategia 6.4. Financiamiento para el desarrollo económico

Fortalecer el acceso a fuentes de financiamiento públicos y privados a través de mecanismos financieros propios y gestión de proyectos para el desarrollo de sectores estratégicos.

Líneas de Acción

6.4.1. Mecanismos e instrumentos para el financiamiento

Crear los instrumentos y mecanismos financieros propios que nos permitan acceder a fuentes de fondeo complementarios para impulsar proyectos que detonen el desarrollo económico. (C.F.D.E.)

6.4.2. Promover y gestionar financiamiento para el desarrollo

Gestionar recursos ante diferentes fondos de recursos públicos y privados disponibles para impulsar proyectos y programas sectoriales productivos que detonen el desarrollo económico. (C.F.D.E; CDI; COTUCO)

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

COMPONENTE PMD. DESARROLLO ECONÓMICO

PPM. Seis. Gestión del Desarrollo Económico.

MIR 06	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES DE GESTIÓN	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN (PMD 2017-2019)	CONTRIBUIR A UNA GESTIÓN ORDENADA, ENFOCADA EN LOS RESULTADOS QUE ASEGUREN EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD	(NÚMERO DE ENCUESTADOS QUE DICEN ESTAR SATISFECHOS / TOTAL DE ENCUESTADOS)*100	SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PMD 2017-2019	DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CIUDAD Y LAS DELEGACIONES MUNICIPALES.
PRÓPOSITO (POLÍTICA PÚBLICA MUNICIPAL)	HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI DISFRUTAN DE BIENESTAR ECONÓMICO.	(NÚMERO DE HABITANTES QUE CUENTAN CON EMPLEO / NÚMERO TOTAL DE HABITANTES)*100	EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO MUNICIPAL	LOS CIUDADANOS TIENEN LA DISPOSICIÓN DE TRABAJAR CONJUNTAMENTE CON EL MUNICIPIO BUSCANDO SU BIENESTA.
COMPONENTES (PROYECTOS ESTRATÉGICOS: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 y 2.5)	C1. GOBIERNO DIGITAL Y EFICIENTE.	(TIEMPO DE RESPUESTA DE TRÁMITES EN EL AÑO EVALUADO-TIEMPO DE RESPUESTA DE TRÁMITES EN EL AÑO PREVIO AL EVALUADO)/ TIEMPO DE RESPUESTA DEL AÑO PREVIO AL EVALUADO)*100	INFORME DE GESTIÓN ANUAL	LOS CIUDADANOS ADOPTAN EL CAMBIO A LA TECNOLOGÍA.
	C2. ACTORES DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO BAJO LOS MISMOS OBJETIVOS.	(MAYOR NÚMERO DE SONDEOS DIRIGIDOS A UN MISMO OBJETIVO / NÚMERO DE SONDEOS REALIZADOS A LOS PRINCIPALES AGENTES ECONÓMICOS)*100	INFRME DE GESTIÓN ANUAL	LOS TURISTAS E INVERSIONISTAS VEN A COMPETITIVIDAD Y SEGURIDAD EN EL MUNICIPIO.
	C1A1. FUNCIONAMIENTO DE LA ESTRUCTURA MUNICIPAL EFICIENTE.	(NÚMERO DE TRÁMITES CON MAYOR IMPACTO CIUDADANO A LOS QUE SUPRIMIERON PROCESOS / NÚMERO DE TRÁMITES CON MAYOR IMPACTO CIUDADANO EXISTENTES).	INFORMES TRIMESTRALES POA-PROYECTOS ESTRATÉGICOS	LOS SERVIDORES PÚBLICOS SON SENSIBLES AL CAMBIO.
	C1A2. IMPULSAR LA INNOVACIÓN GUBERNAMENTAL CON EL USO DE LA TECNOLOGIA	(NÚMERO DE TRÁMITES Y SERVICIOS EMPRESARIALES QUE SE PUEDEN REALIZAR POR INTERNET/NÚMERO DE TRÁMITES Y SERVICIOS EMPRESARIALES EXISTENTES)*100	INFORMES TRIMESTRALES POA-PROYECTOS ESTRATÉGICOS	LOS USUARIOS SON SENSIBLES AL CAMBIO.
ACTIVIDADES (METAS DEL PROYECTO ESTRATÉGICO)	C2A1. DESARROLLAR AGENDA DE INNOVACIÓN PARA MEXICALI.	(NÚMERO DE ACTORES DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO INCORPORADOS A LA AGENDA DE INNOVACIÓN DE MEXICALI / NÚMERO DE ACTORES DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO)*100	INFORMES TRIMESTRALES POA-PROYECTOS ESTRATÉGICOS	LA VISIÓN DE LOS ACTORES DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO ES COMPARTIDA.